DOSIER INFORMATIVO · 2026-2027

Fundación Telefónica

Fundación Telefónica



Formar
Anticipar
Agitar

Fundación Telefónica

La tecnología está transformando nuestra manera de aprender, de trabajar, de relacionarnos y de comprender el mundo. Abre posibilidades extraordinarias, pero también plantea preguntas nuevas: qué conocimiento necesitaremos, cómo cambiará el empleo, qué decisiones queremos seguir tomando como personas y qué papel queremos que juegue Europa en la construcción del futuro tecnológico.

PROPÓSITO

Inspirar un entorno tecnológico innovador, guiado por la palabra y los valores humanistas y capaz de ampliar las posibilidades de todas las personas.

Para Fundación Telefónica, ese futuro está abierto. La tecnología no debe alejar a las personas de lo que son, sino **ampliar sus posibilidades y amplificar lo mejor de lo humano**. Y es posible contribuir a construirlo con conocimiento, talento, pensamiento crítico y capacidad de acción.

Por eso, Fundación Telefónica trabaja para **impulsar el talento tecnológico, mejorar la vida laboral de las personas y acompañarlas en la adquisición de competencias digitales clave**. Además, aspira a diseñar un futuro digital responsable, impulsando ideas, proyectos y alianzas que orienten el uso y el desarrollo de la tecnología desde criterios de competitividad, responsabilidad y ética.

La Fundación entiende que este reto es también una oportunidad. Una oportunidad para transformar conocimiento en progreso, ofrecer nuevas posibilidades a las personas y promover una innovación con impacto social y económico real.

Y también para contribuir a que Europa desempeñe un papel propio en la transformación tecnológica. Fundación Telefónica apuesta por una Europa capaz de fortalecer su autonomía digital y desarrollar un modelo tecnológico competitivo y alineado con sus valores democráticos.

Porque no se trata únicamente de adaptarse al futuro. **Se trata de participar en su construcción.** Y Fundación Telefónica lo hace:

Formando.

Impulsando el talento.

Anticipando.

Lo que está por venir.

Agitando.

Promoviendo una sociedad capaz de comprender ese futuro y decidir sobre él.

La actividad de Fundación Telefónica se articula en tres grandes ámbitos estratégicos que responden a una misma visión:

Educación y empleo

Competitividad e innovación europea

Ética, cultura, sociedad y democracia



EDUCACIÓN Y EMPLEO

Formar.

El talento para construir el futuro.

La tecnología transforma profesiones, crea otras nuevas y cambia las capacidades que las personas necesitan para desenvolverse en la sociedad. Por eso, Fundación Telefónica quiere ayudarlas a encontrar su lugar en ese nuevo escenario.

Trabaja para impulsar el talento tecnológico, conectar formación y empleo y acompañar a las personas en distintos momentos de su vida. Porque aprender una nueva competencia, encontrar una oportunidad profesional o recuperar la autonomía en el entorno digital pueden cambiar una trayectoria vital y ampliar posibilidades.

Y lo hace desde la infancia hasta la madurez: acompañando a las personas en todas las etapas vitales.

BECAS DE IGUALDAD

ProFuturo

La oportunidad de aprender no debería depender del lugar en el que se nace. Junto con Fundación "la Caixa", Fundación Telefónica promueve educación digital de calidad en entornos vulnerables de Latinoamérica, África y Asia, utilizando la innovación educativa y la tecnología como herramientas de transformación social. A cierre de 2026, ambas entidades habrán destinado **386 millones de euros** al programa, beneficiando a más de 5,7 millones de niños y niñas en más de 45 países. A lo largo de sus 10 años, ProFuturo ha trabajado en alrededor de 6.000 escuelas en contextos vulnerables.

BECAS DE EMPLEABILIDAD

Campus 42 Fundación Telefónica

A través de sus cuatro campus en Madrid, Barcelona, Urduliz Bizkaia y Málaga, Fundación Telefónica apuesta por otra manera de aprender tecnología y prepararse para los empleos digitales de hoy: práctica, flexible y basada en proyectos, cooperación y resolución de retos. Una formación conectada directamente con las capacidades que demanda el mercado laboral digital. Un modelo basado en el aprendizaje entre pares (peer-to-peer learning), 100 % práctico, gamificado, financiado y sin profesores ni clases magistrales.

Un 92 % de los alumnos considera el modelo altamente innovador y el 96 % de los egresados trabaja en el sector tecnológico, generando una rentabilidad social de 14 € por cada euro invertido.

Becas Tecnológicas Fundación Telefónica

Fundación Telefónica quiere contribuir a formar una nueva generación de profesionales capaces de especializarse en las tecnologías que están redefiniendo la economía europea y trasladar ese conocimiento al ecosistema tecnológico y empresarial español. En 2026, el programa cuenta con una inversión de **4 millones de euros** para conceder **50 becas anuales**, con una dotación de hasta 80.000 euros por beca, destinadas a cursar estudios en universidades y centros de excelencia nacionales e internacionales, con la condición de retorno.

ConCiencia Digital

Fundación Telefónica acompaña a jóvenes de 12 a 16 años para que no sean únicamente usuarios de tecnología, sino personas capaces de comprenderla y tomar decisiones responsables sobre ella. Privacidad, tiempo de uso, videojuegos, patrones engañosos e inteligencia artificial forman parte de una educación digital basada en el pensamiento crítico.

OrientaHub

En un mercado de trabajo que cambia rápidamente, la información también genera oportunidades. OrientaHub es una herramienta de orientación laboral que acerca las tendencias del empleo digital y la evolución de las competencias profesionales para facilitar a la sociedad decisiones formativas y laborales más informadas.

Reconectados

La transformación digital debe contar también con las personas mayores. El programa ayuda a **mayores de 65** años a utilizar las tecnologías de su vida cotidiana con mayor competencia y seguridad, favoreciendo su autonomía en ámbitos que van desde las aplicaciones móviles hasta la banca, el uso de la IA, las compras o la salud digital.

Anticipar.

No solo preguntarse qué futuro llegará, sino qué futuro se quiere construir.

Fundación Telefónica se anticipa para transformar las preguntas en respuestas y las ideas en acción.

La revolución tecnológica también está modificando los equilibrios económicos e industriales del mundo. En ese escenario, Europa necesita fortalecer su capacidad tecnológica y construir una voz propia. Fundación Telefónica quiere contribuir a ese desafío.

Think&Do Tech

Fundación Telefónica impulsa un espacio europeo de pensamiento estratégico y activación alrededor de los grandes desafíos tecnológicos, industriales y sociales de Europa. Genera conocimiento sobre capacidades, brechas y adopción tecnológica y promueve una red de expertos y aliados para incorporar el debate sobre autonomía tecnológica a la agenda pública, institucional y empresarial.

En una primera fase, se han celebrado encuentros con expertos de diferente índole y se ha creado, junto con Metroscopia, el primer informe de Soberanía Digital en Europa, para incorporar al debate público una dimensión hasta ahora ausente: la percepción social y empresarial de la autonomía tecnológica. Una de sus conclusiones es que el **86 %** de los españoles reclama que Europa desarrolle tecnología propia para ser más competitiva.

Premios Tecnológicos Fundación Telefónica

El futuro también necesita reconocer a quienes ya están tratando de transformarlo. Estos premios, basados en **seis categorías** —Arte, Robótica, Internet de las Cosas, Inteligencia Artificial, Ética y Humanidades, y Comunicación— distinguen iniciativas y trayectorias vinculadas al talento joven español y al progreso social. La primera edición se lanza en **2027** y cada galardonado recibirá una dotación de **25.000 euros**, con **150.000 euros** de dotación total para reconocer el talento que está construyendo el futuro.

86 %

de los españoles reclama que Europa desarrolle tecnología propia para ser más competitiva.

INFORME DE SOBERANÍA DIGITAL EN EUROPA



ÉTICA, CULTURA, SOCIEDAD Y DEMOCRACIA

Agitar.

Comprender el presente para decidir el futuro.

Una sociedad digital necesita capacidades tecnológicas. Pero necesita también algo igualmente importante: **criterio**. Porque cuanto más espacio ocupa la tecnología en nuestras vidas, más necesario resulta detenerse, hacerse preguntas y entender sus implicaciones.

Por eso, Fundación Telefónica **agita ideas y promueve pensamiento crítico**. Genera conocimiento, conversación y debate sobre los grandes cambios tecnológicos desde una mirada humanista.

Espacio Fundación Telefónica

Es el gran lugar de encuentro de Fundación Telefónica entre tecnología, cultura y sociedad. A través de exposiciones, encuentros, conferencias y ciclos, acerca al público los grandes cambios científicos y tecnológicos y favorece una conversación abierta sobre su impacto en nuestras vidas. Con sus actividades educativas genera espacios de aprendizaje para todo tipo de públicos: más de **200 eventos al año** en torno a la tecnología, las humanidades y la sociedad.

TELOS

Pensar el futuro exige voces diferentes y conocimiento riguroso. Desde **1985**, TELOS analiza la transformación tecnológica y sus consecuencias y conecta tecnología y humanismo para anticipar las grandes preguntas de la sociedad digital. En 2026, la revista ha acometido una renovación integral, tanto en diseño como en contenidos, y ha reforzado su foco en Europa.

Debates, conferencias y encuentros

Fundación Telefónica abre espacios de conversación sobre los desafíos tecnológicos, científicos, culturales y sociales, reuniendo voces nacionales e internacionales. Porque comprender una transformación es el primer paso para poder participar en ella.

Voluntariado tecnológico

Hay una forma especialmente tangible de convertir el propósito de Fundación Telefónica en acción: poner el conocimiento de las personas al servicio de otras personas.

El Voluntariado de Telefónica, con cerca de **25.000 empleados**, conecta las capacidades digitales de los profesionales de Telefónica con necesidades concretas de entidades sociales y sus beneficiarios. Su evolución busca dar cada vez mayor peso al conocimiento, la tecnología y la especialización.

A través de **SumaTech**, convocatoria de proyectos tecnológicos para entidades sociales, esas capacidades se vinculan con retos reales del ecosistema social. Y la inteligencia artificial se incorpora desde una visión muy concreta: **no como un fin en sí mismo, sino como una herramienta para generar oportunidades, capacidades y mayor impacto social**.

Así, el voluntariado tecnológico permite trasladar a la acción una convicción que atraviesa toda la actividad de Fundación Telefónica: **la tecnología debe estar al servicio de las personas, y no al revés.**

Los grandes temas sobre los que Fundación Telefónica puede aportar conocimiento

01
Autonomía y soberanía digital europea

Qué capacidades necesita Europa para reducir sus dependencias tecnológicas, fortalecer su competitividad y desarrollar un modelo digital propio.

02
Inteligencia artificial y sociedad

Cómo aprovechar las oportunidades de la IA y abordar sus implicaciones desde la responsabilidad, la ética y el pensamiento crítico.

03
El futuro del empleo y el talento tecnológico

Qué profesiones y competencias demanda la economía digital y cómo facilitar el acceso de las personas a nuevas oportunidades laborales.

04
Educación y transformación digital

Cómo utilizar la tecnología para mejorar el aprendizaje, ampliar oportunidades educativas y preparar a las nuevas generaciones.

05
Inclusión y brecha digital

Cómo garantizar que todas las personas puedan participar en la sociedad digital, con independencia de su edad o situación.

06
Tecnología, cultura y humanismo

Cómo comprender los cambios tecnológicos y reflexionar sobre sus consecuencias para las personas, la sociedad y los valores democráticos.

Fundación Telefónica

Contacto de prensa

Ainhoa Siguero

ainhoa.siguerofadrique@telefonica.com

661 74 36 38

Más información:

www.fundaciontelefonica.com